

알아두면
쓸모있는
브랜딩
뉴스



BRAND
OPEN
NEWS
DIGEST



Vol. 300



35.4GB 남았어
사용하기에 충분
할거야.



기본 제공데이터 110GB



해당 월의 1일부터 계산 직전 3개월 데이터 사용량을 바탕으로 예측한 결과입니다. 실제와 다를 수 있습니다.



데이터 얼마 남았어?



데이터 얼마 남았어?

SKT, AI 서비스 '에이닷' 공개

SK텔레콤이 새로운 인공지능(AI) 서비스 'A.'을 새로 출시했다. 기존 AI 서비스는 AI 스피커 등 목소리를 기반으로 해 이용자 명령에 AI가 응답하는 목적지향 서비스에 그친다.

반면 에이닷은 시각적 캐릭터가 등장하고 정서적 교감까지 나눌 수 있는 에이전트 서비스라는 점이 특징이다.

기존 서비스와 차별화되는 특징은 사용자가 만든 자신만의 캐릭터를 통해 AI와 소통하며 관계를 강화하고 더 유용한 서비스를 제공받을 수 있다는 점이다.

SK텔레콤 관계자는 "A.은 AI 시대를 맞아 사람을 향한 따뜻한 기술을 선보이고자 개발했으며, 앞으로 지속 성장해 나갈 서비스"라고 밝혔다.



스타얼라이언스, 'Together. Better. Connected' 새 슬로건 발표

아시아나항공이 속한 세계 최대 항공사 동맹체인 '스타얼라이언스'가 창립 25주년을 맞아 새 브랜드 슬로건 'Together. Better. Connected'를 발표했다고 20일 밝혔다. 새 슬로건은 스타얼라이언스가 보유한 글로벌 네트워크와 원활한 디지털 연결성(connectivity)을 통해 사람과 사람 사이 관계의 폭을 더욱 확장시키고자 하는 의미를 담고 있다. 제프리 고 대표는 "새 슬로건에는 기술 활용을 통해 원활한 여행 경험을 제공하고 우수 고객의 만족을 위해 다각도의 고민이 필요한 시점이라는 고민 등이 담겼다"며 "향후 더 나은 방향으로 발전할 수 있는 동기가 될 것"이라고 설명했다.



ANYTHING FROM
ANYWHERE

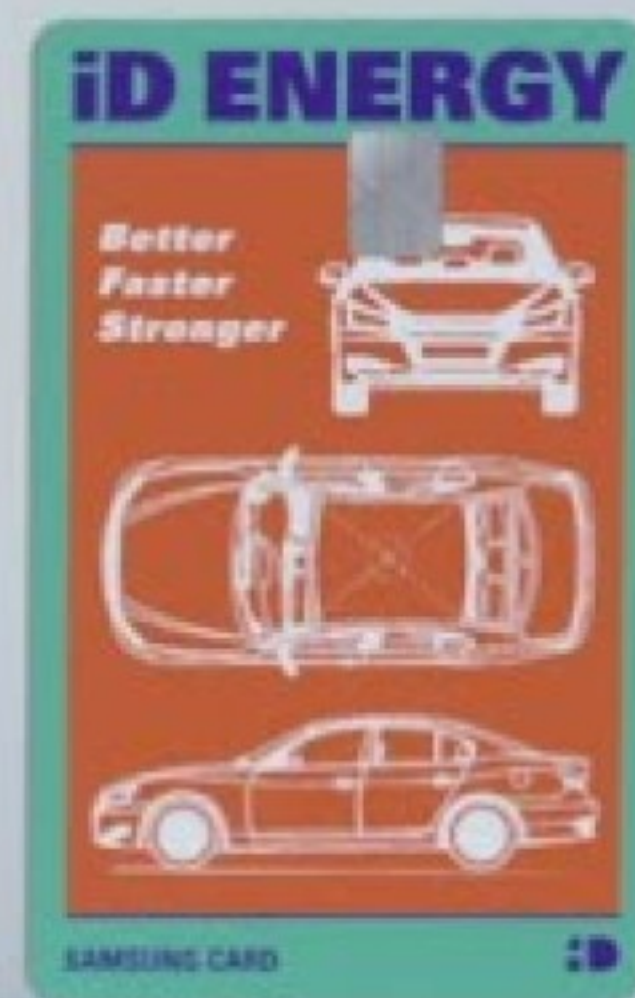
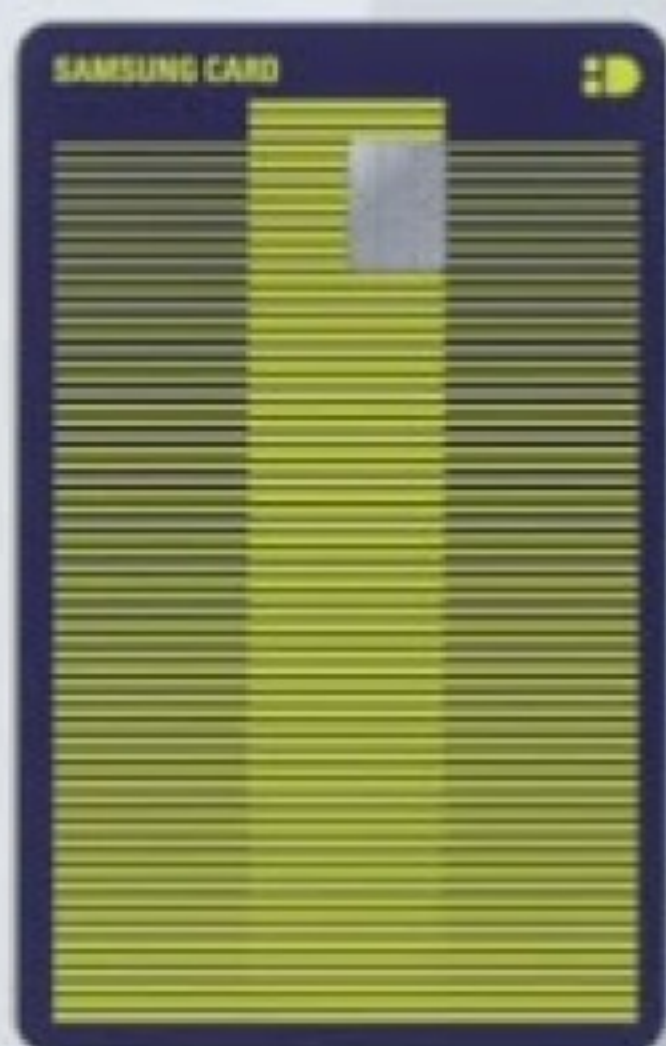
BAROGO

podemobility

바로고, 새 비전·CI 선보인다 "상생 기반 영역 확장"

바로고는 새로운 비전과 기업 이미지(CI)를 선보이고, '세상에 활력을 더하는 초연결 생태계 플랫폼'으로 도약한다고 밝혔다. 새롭게 바뀐 CI는 바로고의 'B'를 휘날리는 깃발 형태로 표현했다. 탐험가가 새로운 곳을 개척했을 때 깃발을 꽂듯이, 물류 생태계의 새로운 지평을 연다는 의지를 나타냈다. 깃발이 바람에 휘날리는 모습은 바로고가 상점, 허브, 라이더, 고객을 연결하며 서비스 가치와 만족도를 높여 세상에 활력을 더하고자 한다는 의미를 뜻한다. 대표 색상은 '코발트 블루'에서 '바이탈 오렌지'로 교체됐다. 바로고 관계자는 "이번 리브랜딩을 계기로 초연결 생태계 플랫폼 구축을 위한 상생 생태계를 조성해 나갈 것"이라고 전했다.

진짜 나를 담은 iD



삼성카드, 고객 취향에 집중한 삼성 iD 카드 디자인 개발

삼성 iD 카드는 지난 10년간 삼성카드 주력 카드로 활약해온 ‘숫자카드’를 리브랜딩해 선보인 카드다. 10년 만에 브랜드·상품 체계 개편으로 선보인 삼성 iD 카드의 핵심 키워드는 ‘취향’이다. 삼성카드는 카드 디자인에도 ‘취향’을 반영하기 위해 ‘고객 경험’에 집중했다. 디지털 세대에 익숙한 세로형 디자인을 iD 카드 전 상품에 적용했고 혜택을 직관적으로 인지할 수 있도록 카드 디자인에 아이콘·타이포그래피·기호 등을 적극 활용했다. ‘iD EV 카드’에는 노란색과 남색을, ‘iD EDU 카드’에는 빨간색과 노란색을 주로 사용해 주요 타깃 고객 취향을 컬러에 반영했다. 직관적인 그래픽 요소로 고객이 카드 혜택을 보다 쉽게 이해할 수 있게끔 설계했다.

알아두면
쓸모있는
브랜딩
뉴스

