

알아두면 쓸모있는 브랜딩 뉴스



B R A N D
O P E N
N E W S
D I G E S T

Vol. 244





SSG 랜더스, 구단 공식 엠블럼·로고 공개

미지의 개척지 착륙 형상화

프로야구 KBO리그 SSG 랜더스가 12일 구단 공식 엠블럼과 로고를 확정, 공개했다. 구단을 상징하는 컬러는 ‘카리스마틱 레드’다. ‘승리를 염원하는 열정’과 ‘강렬한 카리스마’를 담은 붉은색이라는 의미를 담았다는게 구단 측의 설명. 또 “‘레드 컬러’는 신세계그룹을 상징하는 색이자 그간 인천 야구팬들이 인천 야구의 헤리티지를 계승해달라고 요청한 팬심을 반영한 색”이라고 덧붙였다. 함께 선보인 메인 엠블럼에는 우주선이 ‘미지의 개척지’에 착륙하는 이미지를 형상화 했다. 상단에 ‘착륙선’이 새로운 미지 개척지에 착륙하는 이미지를 담았으며 중앙에는 SSG 랜더스의 새로운 로고를 새겨져 있다. 구단 측은 “세상에 없던 프로야구단을 선보여 ‘새로운 승리의 역사를 개척하겠다’는 의지를 담은 것”이라고 설명했다. 구단 심볼은 랜더스의 약칭인 ‘L’s’다. SSG 랜더스는 “랜더스의 엠블럼과 로고를 활용한 다양한 이벤트들이 팀과 팬, 지역 간 즐거운 소통의 매개체가 되길 기대한다”고 말했다.



미래에셋대우, 미래에셋증권으로 사명 변경

통합 5년만에 '대우' 떴다

미래에셋대우는 출범 5년 만에 '미래에셋증권'으로 회사 이름 변경을 추진한다고 9일 밝혔다. 이번 사명 변경은 기업이미지 통합계획(Corporate Identity Program)을 통해 국내외 브랜드의 통일성 및 일관성을 확보함으로써 브랜드 파워를 강화하고 기업 이미지를 제고하기 위한 것이라고 미래에셋대우는 설명했다. 현재 미래에셋대우의 해외 법인은 회사 이름으로 'Mirae Asset Securities', 또는 'Mirae Asset Wealth Management'를 사용 중이다. 미래에셋대우는 2016년 미래에셋증권의 KDB대우증권 합병으로 공식 출범한 이후 5년 만에 이름에서 '대우'를 떼게 된다. 이에 따라 1970년 창립 이래 한국 증권업계를 주도하며 '증권업계의 사관학교'로 불린 대우증권의 흔적은 회사 이름에서 완전히 사라지게 됐다. 미래에셋대우는 오는 24일 정기주주총회의 결의를 통해 사명 변경을 확정할 예정이다.



2022 NBA 올스타전은 클리블랜드에서…로고 공개

클리블랜드의 홈구장, 로켓 모기지 필드하우스에서 열려

다음 올스타전은 클리블랜드에서 열린다. NBA는 8일(이하 한국시간) 애틀랜타에서 열린 2021 올스타전을 마치며 다가오는 2022 올스타전의 로고를 공개했다. 2022 올스타전은 클리블랜드 캐벌리어스의 홈구장 로켓 모기지 필드하우스에서 열린다. NBA가 공개한 로고에는 클리블랜드를 상징하는 여러 의미가 담겨 있다. 먼저 팬들에게 익숙한 클리블랜드의 색깔인 와인&골드로 배색했으며, 클리블랜드의 랜드마크인 터미널 타워가 중앙에 자리잡고 있다. 터미널 타워 우측에는 클리블랜드의 역대 올스타전 개최 숫자만큼 별이 그려져 있다. 클리블랜드는 1981년과 1997년 그리고 오는 2022년 올스타전을 개최한다. 한편, 클리블랜드가 낳은 최고의 올스타 선수는 단연 르브론 제임스다. 올 시즌도 올스타 투표 1위를 차지한 르브론이 다음 시즌에도 이번 없이 올스타에 선정된다면, 그는 18번째 올스타전 선발 경기를 치르게 된다. NBA 역대 최다 기록이다.



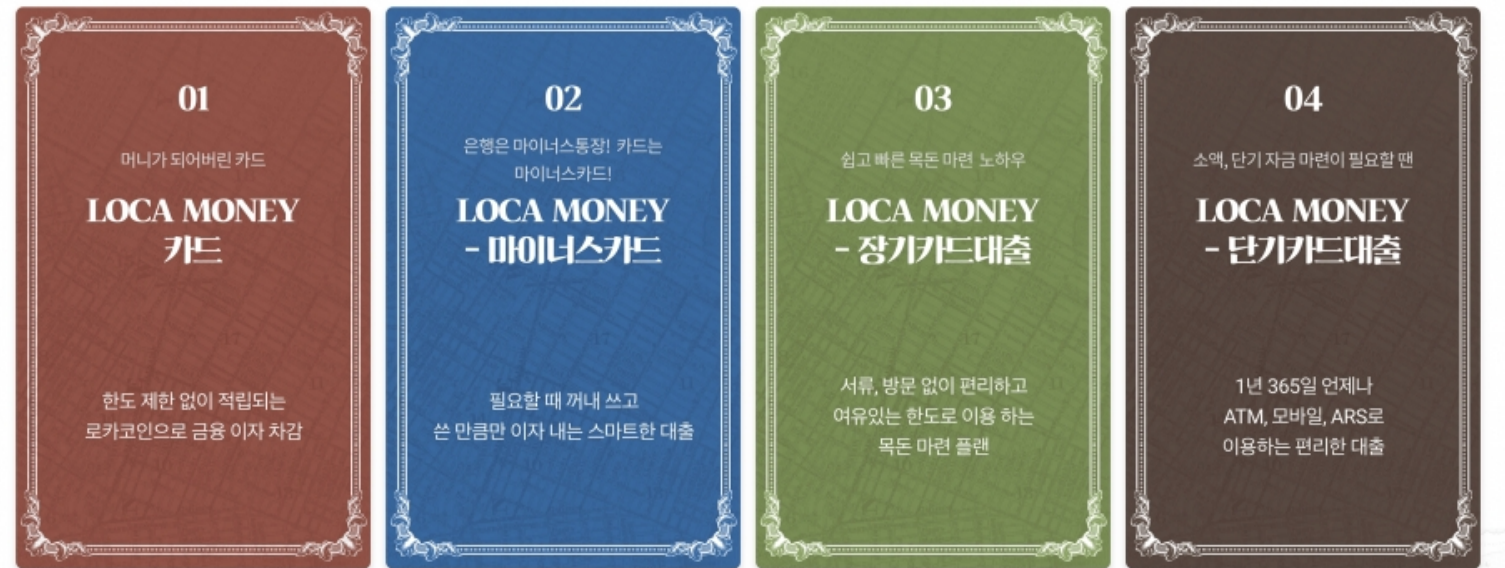
한국-그리스, 수교 60주년 기념로고 공동제작

한국대사관, 그리스 외교부와 기념행사… “수교 100주년까지 함께 하자”

한국과 그리스가 양국 수교 60주년을 기념해 공식 로고를 공동으로 제작했다. 주그리스 한국대사관에 따르면 양국은 10일(현지시간) 그리스 외교부 청사에서 수교 60주년 기념 로고 발표식을 했다. 행사에는 임수석 주 그리스 대사와 콘스탄티노스 프라고야니스 그리스 외교부 경제외교차관(한국의 통상교섭본부장) 등이 참석했다. 프라고야니스 차관은 "양국은 지리적으로 멀리 떨어져 있지만 북위 38도에 위치한 반도·해양 국가라는 점, 수많은 외침과 식민지배·독립·내전·군사정부에 이어 민주화를 이룩한 역사의 궤적 등 공통점이 많다"면서 "양국 관계를 지속해서 발전시켜 더욱 성대한 수교 100주년을 맞이하자"고 강조했다.

이에 임 대사는 이번 행사를 공동 개최할 수 있도록 적극적으로 협조해 준 프라고야니스 차관과 관계자들에게 깊은 사의를 표했다. 주그리스 한국대사관은 양국 수교 60주년을 맞아 올해 다양한 기념 행사를 준비하고 있다.

LOCA MONEY



롯데카드, 금융 브랜드 '로카 머니' 론칭

신용카드 중심 브랜딩을 넘어 금융고객 소통 등 브랜드 캠페인 전개

롯데카드는 신규 금융 브랜드 'LOCA MONEY(로카 머니)'를 론칭하고 금융고객 대상 커뮤니케이션 강화에 나선다고 11일 밝혔다. 금융 상품에 초점을 맞춘 브랜드 개편은 업계에서 이번이 처음이다. 롯데카드는 이번 금융 브랜딩 단행을 통해 금융 서비스를 이용하는 소비자들과의 소통을 더욱 강화하고, 금융고객의 니즈에 맞춘 차별화된 상품과 서비스를 제공해 나간다는 계획이다.

이번에 새롭게 론칭한 금융 브랜드 LOCA MONEY는 '새로운 도전을 즐기는 고객을 위한 선 넘은 금융'을 지향점으로 삼았다. 새로운 금융, 라이프 스타일 맞춤형 금융을 통해 고객이 금융 서비스가 필요한 순간 함께하고 고객의 한도 없는 도전을 응원한다는 의미를 담았다. 지폐의 서체를 모티브로 삼았다. 달리는 국제적으로 가장 많이 통용되는 기축통화다. 기축통화란 국제 간 결제나 금융거래의 기본이 되는 통화를 말한다. B는 이처럼 기본에 충실하고 안전한 금융 기반의 서비스를 제공하겠다는 의지를 표현했다.

Lovely B tv



Btv에 푹 빠진 북극곰 ‘브로비’

SK브로드밴드, BTV 캐릭터 첫 공개

SK브로드밴드가 ‘비 티비(B tv)’의 새 캐릭터 ‘브로비(Broby)’를 10일 공개했다. 브로비는 밝은 성격의 새하얀 북극곰이다. 브로드밴드의 ‘브로’와 비 티비의 ‘비’에서 이름을 따왔다. TV 시청을 좋아하는 콘텐츠 마니아 브로비가 다양한 콘텐츠를 한 공간에서 즐길 수 있는 비 티비의 매력에 빠져 정착했다는 콘셉트다. 커다란 귀와 둥근 외형은 각각 고객과의 소통, 안정적인 서비스라는 SK브로드밴드 가치를 담고 있다. SK브로드밴드 관계자는 "미디어 시장에서 공유·확산의 가치가 중요해진 만큼, 브로비가 고객과 콘텐츠의 연결고리 역할을 할 것으로 기대한다"고 말했다. SK브로드밴드는 브로비 캐릭터를 다양한 매체에 적용해 고객과의 접점을 넓혀갈 예정이다. SK브로드밴드 측은 "브로비는 남녀노소 누구에게나 밝고 편안한 이미지를 주는 캐릭터"라며 "브로비 출시를 통해 사랑스런 비 티비의 브랜드 정체성이 일관적이고 효과적으로 전달될 것으로 기대한다"고 말했다.

yanolja × 핑크퐁
핑크퐁 아기상어
모델 선정



야놀자, 가족여가상품 모델로 '핑크퐁 아기상어' 선정

야놀자 최초의 캐릭터로 테마, 카테고리별 경쟁력 강화

글로벌 여가 플랫폼 기업 야놀자가 글로벌 콘텐츠 기업 스마트스터디의 인기 캐릭터인 '핑크퐁'과 '핑크퐁 아기상어'를 가족 여가상품 전용 모델로 선정했다고 12일 밝혔다. 이번에 선정된 핑크퐁과 핑크퐁 아기상어는 야놀자 최초의 캐릭터 모델로, 전 연령대에 친숙한 것이 특징이다. 특히 핑크퐁 아기상어 체조 영상은 지난 해 전 세계 유튜브 최다 조회 영상 1위를 기록하며 글로벌 신드롬을 일으킨 바 있다. 야놀자는 스마트스터디가 보유한 캐릭터의 글로벌 인지도를 활용해 패밀리 여가 분야에서의 경쟁력을 강화할 계획이다.

먼저 '핑크퐁·핑크퐁 아기상어와 함께 떠나는 여행'을 테마로 숙박, 레저 등 아이와 함께 즐길 수 있는 다양한 여가 상품을 소개한다. 고객은 상품 소개페이지에 노출되는 캐릭터를 통해 가족형 여가 상품을 보다 직관적으로 확인할 수 있다. 또한, 캐릭터별 스토리를 활용한 여행 콘텐츠도 개발한다.



오뚜기, CI 캐릭터 활용한 젤리 출시

캐릭터를 활용한 젤리로 친근한 이미지 강화

오뚜기는 자사 CI(Corporate Identity)에 포함된 캐릭터를 활용한 '오뚜기 젤리'를 출시했다고 10일 밝혔다. 오뚜기 젤리는 딸기, 포도, 사과, 레몬, 파인애플, 오렌지 등 여섯가지의 상큼한 과일을 혼합한 과일맛으로 구성됐다. 쫄깃하고 탱탱한 젤리의 식감이 살아있으며 향긋한 과일향의 젤리를 골라 먹는 재미가 있다. 천연색소를 사용하고 비타민C 하루권장량 100%를 함유해 더욱 안심하고 즐길 수 있다. '오뚜기 젤리'는 GS25 편의점에서 구매 가능하다.

오뚜기 관계자는 "오뚜기 캐릭터를 젤리로 만든 오뚜기 젤리'를 출시했다"며 "여섯가지 향긋한 과일맛의 쫄깃한 젤리를 즐길 수 있을 것"이라고 말했다.

t'way

티웨이항공 서체 개발 기념 이벤트

여	행	문	학	상
---	---	---	---	---

티웨이항공의 아이덴티티를 고스란히 담은
티웨이항공체, 티웨이_하늘체, 티웨이_날다체 출시!



티웨이항공, '티웨이 전용 서체' 3종 무료 배포

오는 28일까지 '여행문학상' SNS 공유 이벤트

티웨이항공이 전용 서체 3종 개발을 완료하고 무료로 배포한다고 10일 밝혔다. 공개한 서체는 '티웨이항공체' '티웨이_하늘체' '티웨이_날다체' 등이다. 개인 또는 기업 누구나 서체를 내려받아 문서 작성, 영상 콘텐츠 제작 및 웹과 모바일 페이지 등에서 자유롭게 사용할 수 있다. '티웨이항공체'는 티웨이항공의 CI를 기반으로 만들었다. '티웨이_하늘체'는 t'way의 인용부호(아포스트로피)와 비행기 터보팬을 회전시켜 만든 자소 내리점이 특징이다. '티웨이_날다체'는 변의 길이와 내각의 크기가 모두 같은 사각형 느낌을 냈다.

티웨이항공은 전용 서체 공개를 기념해 오는 28일까지 '여행문학상' 이벤트를 진행한다. 티웨이항공 홈페이지 또는 모바일 이벤트 페이지에서 참여할 수 있다. 티웨이항공 관계자는 "티웨이항공만의 아이덴티티를 담아 고객들에게 더욱 친근하게 다가가기 위해 전용 서체를 개발했다"며 "앞으로도 항공사 브랜드 이미지를 강화하기 위해 다양한 방식을 시도할 것"이라고 말했다.